



PARTICIPA

Centro de Estudios de Actualización Profesional

ceaprof.com

Jornadas de Publicidad, Mercadeo y Ventas

27 / 28 / 29
Abril de 2008

Hotel Tamanaco
Caracas

Haz click aquí!



el sitio de todas las rumbas

en movimiento
FOTOS
CONTENIDO
EMPRESA
tienda rumbera

Rumba News
Music News
Especiales
Entrevistas
DJ Mix

Crónicas de un Rumbero
Fumanchú

Martes, 29 de Abril
Bienvenid@ rumber@
Regístrate o Haz Login

TU CESTA
RUMBERA
añade a TUE
BOOKMARKS

VER
CALENDARIO

CONTENIDO ESPECIALES

ÚLTIMAS FOTOS



Sábado de destape en Señor Frog's @ Margarita | 26.4.2008

También:

- Grabación del DVD Caramelos de Cianuro
- B-day de Dj Colly en Deep
- 13vo. Aniversario de Exitos 90.5 en Pzo
- Los futuros médicos guindaron sus batas para irse a rumbear a Euro Bar
- Bávar Lounge celebra un nuevo aniversario

PARA HOY

BLACK MAGIC SOUND
BMS



MARTES ABRIL 2008

20:00h / 21:00h / 22:00h / 23:00h

24:00h / 25:00h / 26:00h / 27:00h

28:00h / 29:00h / 30:00h / 31:00h

32:00h / 33:00h / 34:00h / 35:00h

36:00h / 37:00h / 38:00h / 39:00h

40:00h / 41:00h / 42:00h / 43:00h

44:00h / 45:00h / 46:00h / 47:00h

Black Magic Sound

UN MISSILE EXPLOTARÁ EN VENEZUELA

De la mano del venezolano Mauricio Arcas, músico y compositor de Los Amigos Invisibles, llega MISSILE, una marca de ropa diseñada en Nueva York y confeccionada en Venezuela con telas importadas de alta calidad; un mix que promete revestir con un estilo único al más exigente público venezolano, que siempre desea estar a la vanguardia de la moda.

La explosión de este MISSILE hace que Maurimix logre concretar uno de sus más ambiciosos proyectos, crear y confeccionar un estilo único con el cual se identifique el público amante del buen gusto y la comodidad. Mauricio Arcas ha estado involucrado con el mundo de la moda desde hace más de 15 años.

Este artista/entrepreneur junto a su socio Renán Ramírez se han trazado como meta inmediata hacer que MISSILE se convierta en una marca que, combinando la calificada confección nacional y el diseño de moda global sea capaz de competir en los mercados internacionales.

La colección "Missile Summer 2008" además de seguir las tendencias de las grandes metrópolis, ofrece al cliente ropa fresca, fácil de usar y combinar, todo esto mezclado con el ingenio de Mauricio y de Renán, hacen que MISSILE sea un estallido de buen gusto, "buena vibra y energía".

Los modelos de Missile se exhibirán en su página web www.missileclothing.com y la ropa estará a la venta en diferentes ciudades del país a partir del próximo mes de mayo.

Si requiere más información no dude en comunicarse con Mónica Meza a la siguiente dirección: monica@lbn.com.ve o puede hacerlo directamente a través de los teléfonos: (58-212) 287-0429 ext 5 - 414.255.26.80



AMPLIAR

- Envía por e-mail
- Comenta
- Imprime
- Regístrate
- Publica tu Foto
- Archivo

¿Tienes algo que decir? Haz **login** y dilo con furia!...
Si aún no estás registrado, **Regístrate...**

radio EN VIVO

Dj.School Radio
www.thedjschool.net

Abril 2008

D	L	M	M	J	U	S
					1	2
					3	4
					5	6
					7	8
					9	10
					11	12
					13	14
					15	16
					17	18
					19	20
					21	22
					23	24
					25	26
					27	28
					29	30

