

EL NACIONAL TODO EN DOMINGO - **DOMINGO** 25 DE MAYO DE 2008

TODO EN DOMINGO/54

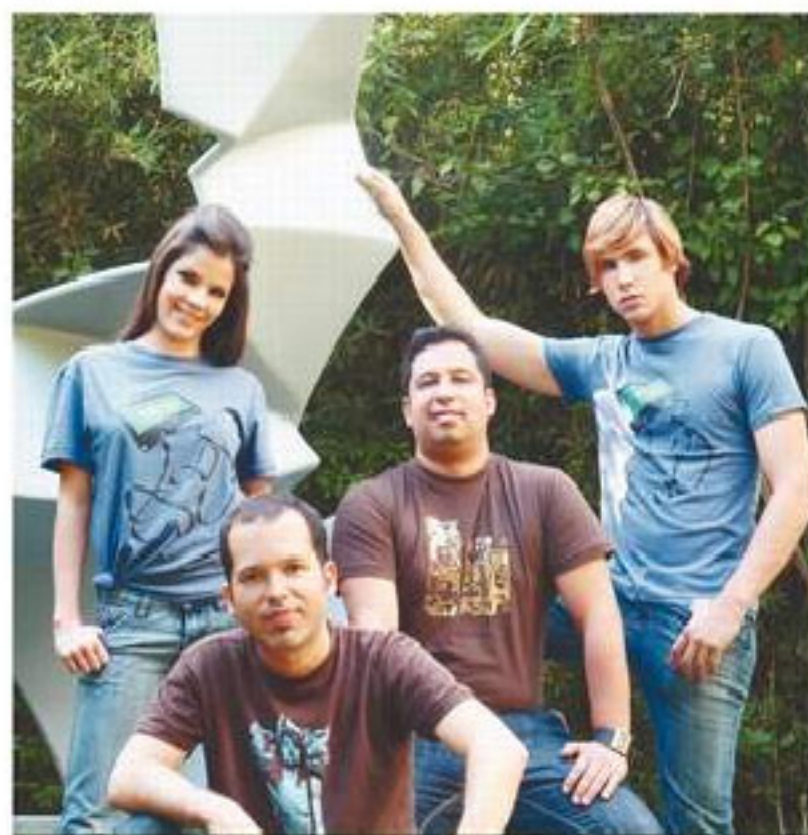
Moda

MISIL DE ACTITUD

Mauricio Arcas –mejor conocido como Maurimix, integrante de Los Amigos Invisibles– no sólo es noticia en estos días por su vibrante actividad musical, sino también por su más reciente incursión en el mundo de la moda. Junto con su socio, Renán Ramírez, presenta en Todo en Domingo la primera colección de Missile, su propia marca de ropa urbana

MAGALY RODRÍGUEZ mrodriguez@el-nacional.com

PRODUCCIÓN **FRANCIEST POLLER** fpoller@el-nacional.com FOTOGRAFÍAS **GUILLERMO FELIZOLA**

**MISIL DE ACTITUD**

Mauricio Arcas –mejor conocido como Maurimix, integrante de Los Amigos Invisibles– no sólo es noticia en estos días por su vibrante actividad musical, sino también por su más reciente incursión en el mundo de la moda. Junto con su socio, Renán Ramírez, presenta en *Todo en Domingo* la primera colección de Missile, su propia marca de ropa urbana

• **MAGALY RODRÍGUEZ** mrodriguez@el-nacional.com
 • PRODUCCIÓN **FRANCIEST POLLER** fpoller@el-nacional.com • FOTOGRAFÍAS **GUILLERMO FELIZOLA**

 **Ampliar Imagen**





"Designed in New York. Made in Venezuela". Las inusuales frases cierran el catálogo de Missile, la nueva marca del músico Mauricio Arcas (Maurimix). El versátil percusionista de Los Amigos Invisibles acaba de lanzar una ecléctica línea de franelas que combina la audacia de la Gran Manzana con la hábil mano de obra nacional. "La calidad de la confección criolla no tiene nada que envidiarle a la de otros países; por eso preferimos hacerla aquí", explica orgulloso. Como dato curioso, no es la primera vez que Arcas se mueve entre patrones y máquinas de coser. "La ropa siempre ha sido una pasión y una profesión para mí. Hace 17 años comencé a hacer experimentos por mi cuenta, y por un tiempo diseñé vestidos de gala y líneas de prêt-à-porter", recuerda. En aquellos tiempos, el músico también trabajó con el diseñador Oscar Carvalho y estuvo a punto de concretar una colección con Durant & Diego. Luego sacó Virus, su primera marca de ropa casual, a finales de los años 90.

Ahora, con su socio Renán Ramírez, Maurimix remata las costuras de un concepto urbano de puro algodón, que mezcla referencias de lo electrónico con lo natural. Parte de su propuesta incluye radios, casetes y circuitos; otras piezas presentan felinos metalizados, pajaritos de colores y juegos tipográficos. "Buscamos un concepto internacional, que pueda usar un estadounidense, un puertorriqueño o un venezolano sin ningún problema. Aunque se llama Missile, no elegimos el nombre por lo bélico, sino porque diseñamos las piezas pensando en gente que tiene un objetivo claro, que va detrás de cosas positivas. Somos una marca nueva que quiere ir creciendo y que está hecha con cariño, con buena vibra". La lista de las tiendas que ofrecen sus prendas aparecerá muy pronto en su página web: www.missileclothing.com.

Moda

MISIL DE ACTITUD

(...Viene de la página 54)

Ampliar Imagen



"Designed in New York. Made in Venezuela". Las inusuales frases

cierran el catálogo de Missile, la nueva marca del músico Mauricio Arcas (Maurimix). El versátil percusionista de Los Amigos Invisibles acaba de lanzar una ecléctica línea de franelas que combina la audacia de la Gran Manzana con la hábil mano de obra nacional. "La calidad de la confección criolla no tiene nada que envidiarle a la de otros países; por eso preferimos hacerla aquí", explica orgulloso. Como dato curioso, no es la primera vez que Arcas se mueve entre patrones y máquinas de coser. "La ropa siempre ha sido una pasión y una profesión para mí. Hace 17 años comencé a hacer experimentos por mi cuenta, y por un tiempo diseñé vestidos de gala y líneas de prêt-à-porter", recuerda. En aquellos tiempos, el músico también trabajó con el diseñador Oscar Carvalho y estuvo a punto de concretar una colección con Durant & Diego. Luego sacó Virus, su primera marca de ropa casual, a finales de los años 90.

Ahora, con su socio Renán Ramírez, Maurimix remata las costuras de un concepto urbano de puro algodón, que mezcla referencias de lo electrónico con lo natural. Parte de su propuesta incluye radios, casetes y circuitos; otras piezas presentan felinos metalizados, pajaritos de colores y juegos tipográficos. "Buscamos un concepto internacional, que pueda usar un estadounidense, un puertorriqueño o un venezolano sin ningún problema. Aunque se llama Missile, no escogimos el nombre por lo bélico, sino porque diseñamos las piezas pensando en gente que tiene un objetivo claro, que va detrás de cosas positivas. Somos una marca nueva que quiere ir creciendo y que está hecha con cariño, con buena vibra". La lista de las tiendas que ofrecen sus prendas aparecerá muy pronto en su página web: www.missileclothing.com.

EL NACIONAL TODO EN DOMINGO - **DOMINGO** 25 DE MAYO DE 2008

TODO EN DOMINGO/56

Moda

MISIL DE ACTITUD

(...Viene de la página 55)

 [Ampliar Imagen](#)



(Continúa en la página 58...)

Otras Noticias

MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 55 \(338 pal. \)](#)

MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 58 \(1 pal. \)](#)

MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 54 \(1 pal. \)](#)

MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 56 \(1 pal. \)](#)

EL NACIONAL TODO EN DOMINGO - **DOMINGO** 25 DE MAYO DE 2008

TODO EN DOMINGO/58

Moda

MISIL DE ACTITUD

(...Viene de la página 56)

 [Ampliar Imagen](#)



CREDITOS
Modelos: Andriana Bastián y Juan Francisco
Estil: Dulce, de John Toner
Maquillaje: Janis Corbacho

AGRADECIMIENTOS
Centro de Arte Daniel Suárez, Av. del Arte
con San Miguel, Sta. Teófilo, Ariz Florido

Otras Noticias

MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 55 \(338 pal. \)](#)
MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 58 \(1 pal. \)](#)

MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 54 \(1 pal. \)](#)
MISIL DE ACTITUD
[Todo en Domingo - 56 \(1 pal. \)](#)